

重庆市大渡口区商务委员会文件

渡商发〔2021〕19号

重庆市大渡口区商务委员会 关于开展2021年全区商务领域“安全生产月” 活动的通知

委属各科室、下属事业单位，各商务企业：

今年6月是全国第20个“安全生产月”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产系列重要论述，扎实推进我区商务领域安全生产专项整治三年行动，深入开展大排查大整治大执法百日行动，按照《重庆市商务委员会关于开展2021年全市商务领域“安全生产月”活动的通知》（渝商务〔2021〕145号）和《重庆市大渡口区安全生产委员会办公室关于开展2021年全区“安全生产月”活动的通知》（渡安办发〔2021〕33号）总体安排，现就全

区商务领域开展“安全生产月”活动有关事项通知如下：

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央、国务院、市委、市政府、区委和区政府关于安全生产的重大决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，推动全区商务系统树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，增强商务领域干部群众安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产水平提升，推动安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

二、全区商务领域“安全生产月”活动内容

（一）统筹安全发展，推动学习贯彻习近平总书记关于安全生产系列重要论述走深走实。区商务委各科室要结合正在开展的党史学习教育，深入学习习近平总书记关于安全生产系列重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片（应急部制作），教育引导监管企业强化

“人民至上、生命至上”理念，更好统筹发展和安全，切实把安全责任扛在肩上、落在行动上。商贸企业负责人要通过安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等形式，持续推进习近平总书记关于安全生产系列重要论述入脑入心、见行见效，转化为落实安全生产责任的自觉行动。

（二）抓好结合融合，开展好“大排查大整治大执法百日行动”专题宣传活动。今年是安全生产专项整治三年行动集中攻坚之年。区商务委要组织各类媒体，充分报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效，注重总结宣传好的经验做法，推广制度成果。要结合大排查大整治大执法百日行动、打击成品油非法经营专项行动、高层建筑油气类安全隐患整治行动等工作，围绕防范化解风险隐患、遏制重特大事故，宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法，鼓励创新安全管理体制机制，提升安全生产工作水平。要广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

（三）创新方式方法，开展好“6·16 安全宣传咨询日”活动。6月16日是全国安全宣传咨询日。区商务委要结合实际，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样的“安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产政策法规、安全知识、应急避险和自救互救方法，

重点宣传成品油非法经营行为的危害，提升人民群众对成品油打非治违工作的知晓率、参与率，努力形成人人参与、齐抓共管、合力打击整治的浓厚氛围。要开展体验式、互动式、文艺化的安全知识科普活动，加大在公共场所、重要媒体的安全生产公益宣传力度。

（四）加强典型示范，深入开展“最美应急人”学习宣传活动。区商务委各科室要积极运用网页、微信、微博、抖音等新媒体平台和海报、宣传栏、LED屏、轨道宣传屏等宣传载体，大力宣传“最美应急人”的先进事迹，激励广大应急人学有榜样、做有标杆，让全社会更加充分地了解、支持、参与应急工作，从而推动全区商务领域安全生产和自然灾害防治工作持续稳定向好。

（五）积极广泛发动，开展安全文艺创作比赛。区商务委各科室要积极鼓励辖区商务企业和动员本单位职工广泛参与重庆市第七届“安全伴我行”安全文艺创作比赛，创作内容丰富、形式新颖的安全文艺作品，生动活泼地宣传普及安全生产、安全生活、防灾减灾、避险逃生和自救互救的法律法规、知识技能、经验做法等，进一步提升人民群众的安全文明素养，倡导平安幸福的生产生活方式，推动实现高质量发展。

（六）突出精准有效，务实推进安全宣传“五进”工作。区商务委按照《重庆市推进安全宣传“五进”工作实施方案》，结合本行业实际，采取灵活多样、务实高效的方式，开展全民安全知识普及，组织广大党员干部深入基层，察民情、访民意、办实事，

切实推动安全宣传“五进”工作：重点围绕安全教育培训、风险辨识、隐患排查，开展安全宣传进企业活动。要充分应用好“全国安全宣教和应急科普平台”和市应急局公众信息网“应急科普”专栏，分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动。要充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局，切实提升公众安全意识和应急处置能力。

（七）强化隐患曝光，开展好“安全生产渝州行”活动。“安全生产渝州行”与“安全生产月”活动同步启动，2021年12月底结束。区商务委结合疫情防控常态化要求和安全生产工作实际，采取多种形式组织配合好相关活动，加强问题隐患和反面典型曝光。要突出成品油等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为。要充分发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是商贸企业员工举报重大隐患和违法违规行为。要采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训，树牢安全发展理念，增强抓好安全生产的自觉性、主动性。

三、有关要求

（一）加强组织领导。区商务委成立全区商务领域“安全生产月”活动领导小组，由区商务委主任任组长，委班子成员任副组长，

各责任科室负责人为成员。具体工作由孙林副主任牵头，领导小组下设办公室在规划秩序科，负责组织、指导、协调、督导活动的开展。各安全生产责任科室和各商务企业要把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产渝州行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要加强活动组织实施，专题研究部署，细化活动方案，明确责任单位、责任人和时间节点，层层压实责任，抓好督促检查。

（二）确保活动实效。各安全生产责任科室和各商务企业要加大统筹力度，把“安全生产月”“安全生产渝州行”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，因地制宜开展好各项活动，要调动各方面参与的积极性，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

（三）大力宣传推动。各安全生产责任科室和各商务企业要充分发挥新闻媒体作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，多层次

多角度宣传商务领域和本单位活动开展情况,努力形成上下一体、协同联动的宣传合力,打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局,在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

各安全生产责任科室要指导和督促监管商务企业及时提供活动期间好的做法、特色活动的视频、图片、文字等电子版资料,并于6月28日前将活动进展情况统计表报送至规划秩序科。以上资料将作为对各商务企业安全生产工作开展情况检查的主要内容。

安全生产月宣传资料百度网盘下载地址:链接:
<https://pan.baidu.com/s/1HB9OvpYVMZ3DkOhOhKTnwg>

提取码:2qtq 联系人:秦轲,联系电话:68083116。

附件:1.全区商务领域“安全生产月”和“安全生产渝州行”活动进展情况统计表
2.“安全生产月”活动宣传标语

重庆市大渡口区商务委员会

2021年6月2日

附件 1

全区商务领域“安全生产月”和“安全生产渝州行” 活动进展情况统计表

填报科室：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
学习习近平总书记关于 安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 ☐ 是 ☐ 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次； 开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
“专项整治集中攻坚战” 专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇； 宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇； 企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。

“安全生产渝州行”活动	各地商务主管部门加强问题隐患和反面典型曝光；突出成品油等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。	曝光问题隐患（ ）条，本辖区主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），在区县政府常务会和安全生产工作例会通报（ ）次； 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次；
“6·16 安全宣传咨询日”活动	各地商务主管部门和委属事业单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；积极参与“回顾安全生产月 20 年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛。	开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。
推进安全宣传“五进”活动	用好“全国安全宣教和应急科普平台”和市应急局公众信息网“应急科普”专栏，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。	制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次； 使用全国安全宣教和应急科普平台 ☐是 ☐否

附件 2

全市“安全生产月”活动宣传标语

（与“百日行动”同步开展）

1. 落实安全责任，推动安全发展
2. 生命至上 安全第一
3. 百日行动抓安全，防控风险保平安
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
6. 安全宣传要进社区、进家庭、进企业、进学校、进农村
7. 日周月排查安全隐患，走山走水普查灾害风险
8. 学好用好应急知识，提高自救互救能力
9. 我的安全我负责，他人安全我有责
10. 深入开展第 20 个全国“安全生产月”和“安全生产渝州行”活动